UX Design 1 – Úvod do UX

Úvod do UX

Výzkum

Produkt

Wireframe

Základní prvky

Testování

Adobe XD – Z TOHOTO BUDE ÚKOL

UX – nejdůležitější pravidlo je: nenuť uživatele přemýšlet

Je to vše kolem nás, zážitek osoby, která interaguje s okolím službou, prouktem

Mobile first – první se designuje pro mobilní telefony – problém je, pokud se zapomene, že lidé přistupují i z počítače

Všechno by mělo být intuitivní – co známe ze života by se mělo propojovat i do běžného života

Design se dělá pro masu lidí, umění pro jednotlivce

Výzkum = na čem to vlastně pracuji?

* Běžně se ve firmách UX věnuje marketingové oddělení
* Dělají to systémoví inženýři nebo analytici
* Výzkumu se věnují testeři nebo UX designeři
* V malých firmách dělají UX designeři všechno od testování přes UI (návrhy barev) až po testování celkového výsledku, ve velkých firmách je to rozděleno mezi více lidí
* Z testera se často stává UX designer, testeři totiž znají dobře produkty, proto přicházejí s vylepšeními
* Největší znalost produktu má tester a/nebo UX designer
* Cílem výzkumu je zjistit, proč uživatel danou funkcionalitu potřebuje, je třeba zjistit jeho reálné problémy a potřeby + co se potřebuje dozvědět ten, kdo danou práci zadal (například v případě formuláře)
* Zjišťujeme i, zda je potřeba danou věc implementovat, jestli její naprogramování nezabere zbytečně moc času ve srovnání s výsledkem
* Dry-run (otázky položíme např. nejdříve kolegům)
* Úkolem první části výzkumu je zjistit, jaká mají očekávání od webové stránky, jaké funkcionality zařadit, co by mělo na webu být – otázky, kategorie, složky, …
* Nejjednodušší variantou je podívat se, co nabízí konkurence a z toho vyjít – co se nám líbí, co se nám nelíbí apod.

Produkt, na kterém pracuji

* Vytváření protoperson (abychom se vžili do situace toho, kdo bude daný produkt užívat)
* Důležité – nechat přečíst více lidí, než to pošleme do světa
* Informovat uživatele o tom, co se stalo (loading, error, …)
* Sepsat si, co chce uživatel (ideálně si představit až 4 uživatele, různé, a sepsat si, co chtějí)